



Votre projet

Vous allez réaliser un événement sur un Golf de votre choix qui rassemblera clients, fournisseurs, partenaires et collaborateurs. Cette journée s'articulera selon vos choix entre compétition, initiation-découverte, communication professionnelle... La compétition portera le nom de votre société.

Vos objectifs

- ✕ Fidéliser et remercier clients, prospects, fournisseurs.
- ✕ Motiver vos collaborateurs.
- ✕ Présenter vos services et vos nouvelles réalisations.
- ✕ Associer l'image de l'Entreprise à celle du Golf.

Votre plan de communication

- ✕ Envoi d'invitations personnalisées à vos clients, prospects, fournisseurs... Golfeurs.
- ✕ Envoi d'invitations personnalisées à vos clients, prospects, fournisseurs... non Golfeurs pour participer à une initiation-découverte du Golf le Dimanche après-midi.



Organisation de l'événement

Dès la veille et durant toute la journée, mise en place de votre P.L.V sur le Golf et à l'intérieur du Club House.

Programme type qui peut être modifié selon vos objectifs de la journée:

- ✘ Accueil des participants, remise des cartes de score et des cadeaux de bienvenue.
- ✘ Jeu concours par tirage au sort, (constitution du fichier renseigné des participants)
- ✘ Début de la compétition.
- ✘ Initiation-découverte du Golf pour vos invités non-Golfeurs
- ✘ Fin de la compétition, présentation et intervention du sponsor, remise des récompenses.
- ✘ Cocktail de remise des prix.

Notre expertise

GOLF COM STRATEGY, spécialiste de l'événementiel Golfique est à l'écoute de vos besoins.

- ✘ Nous vous accompagnons tout au long de la réalisation de votre projet pour vous apporter une organisation « clé en main ».
- ✘ Nous nous inscrivons au cœur de votre stratégie « Marketing & Communication » pour vous proposer un format d'événementiel original.
- ✘ Nous mettons à votre service notre savoir faire et notre créativité pour transformer un moment de convivialité et de sport en une rencontre privilégiée.





Le package d'organisation "PREMIUM GOLF DAY" que nous vous proposons comprendra les éléments suivants:

- Création des invitations Golfeurs, et non Golfeurs
- Organisation de la compétition.
- Cadeaux de bienvenue pour les Golfeurs
- Initiation découverte du Golf pour vos invités non Golfeurs.
- Dotation de la compétition logotée aux noms des partenaires: matériels de Golfs, magnums Champagne, parfums, bagagerie, montres...
- Reportage photo
- Polos de Golf logotés à votre nom pour votre STAFF (5 polos)
- Présence d'un animateur **GOLF COM STRATEGY** sur le Golf durant toute la journée.
- Organisation du catering



PREMIUM GOLF DAY

Le package« **PREMIUM GOLF DAY**» est une création GOLF COM STRATEGY.

Pour toute informations complémentaires vous pouvez contacter le responsable projet, Philippe Prevost par téléphone : 06.95.17.35.39 ou bien par mail : pp@golf-com-strategy.com



23/25 rue Jean Jacques Rousseau - 75001 Paris
www.golf-com-strategy.com

