



GolfCom
Strategy

Solution de communication

Votre projet

Vous allez réaliser un événement sur un Golf proche de vos installations. Ce week-end de compétition vous permettra d'inviter vos clients golfeurs et non Golfeurs tout en allant à la rencontre de tous les joueurs membres de ce Golf. La compétition portera votre nom ou votre marque.

Vos objectifs

- ▣ Fidéliser et remercier vos clients.
- ▣ Cultiver vos prospects.
- ▣ Prendre de nouveaux contacts sur une cible CSP+.
- ▣ Présenter vos services, vos produits ou vos nouveaux modèles.
- ▣ Associer l'image de l'Entreprise à celle du Golf.

Votre plan de communication

- ▣ Publication de l'événement dans le Golf concerné.
- ▣ Mise en place d'affiches et de flyers dans le Club House et les installations du sponsor.
- ▣ Envoi d'invitations personnalisées à vos clients et prospects Golfeurs.
- ▣ Envoi d'invitations personnalisées à vos clients et prospects non Golfeurs pour participer à une initiation-découverte du Golf le Dimanche après-midi.
- ▣ Envoi d'invitations personnalisées à tous les joueurs membres des Golfs concernés.
- ▣ A l'issue de chaque compétition, constitution d'un fichier renseigné (mails & téléphones) de tous les participants.

Organisation de l'événement

Dès le vendredi et durant tout le week-end mise en place de votre P.L.V sur le Golf et à l'intérieur du Club House.

La compétition aura lieu sur une ou deux journées suivant le nombre de participants.

- ❑ 8h00: Accueil des participants, remise des cartes de score et des cadeaux de bienvenue.
- ❑ Jeu concours par tirage au sort, (constitution du fichier renseigné des participants)
- ❑ Début de la compétition.
- ❑ 16h00: Initiation-découverte du Golf pour vos invités non-Golfeurs
- ❑ 18h30: Fin de la compétition, présentation et intervention du sponsor, remise des récompenses.
- ❑ 19h00: Cocktail de remise des prix.

Notre expertise

GOLF COM STRATEGY, spécialiste de l'événementiel Golfique est à l'écoute de vos besoins.

- ❑ Nous vous accompagnons tout au long de la réalisation de votre projet pour vous apporter une organisation « clé en main ».
- ❑ Nous nous inscrivons au cœur de votre stratégie « Marketing & Communication » pour vous proposer un format d'événementiel original.
- ❑ Nous mettons à votre service notre savoir faire et notre créativité pour transformer un moment de convivialité et de sport en une rencontre privilégiée avec les Golfeurs.



Le package d'organisation HYUNDAI Trophy que nous vous proposons comprendra les éléments suivants:

- Création d'une affiche pour le Golf et les sponsors.
- Création des invitations clients Golfeurs, non Golfeurs et adhérents du Golf
- Organisation de la compétition.
- Cadeaux de bienvenue pour les Golfeurs
- Initiation découverte du Golf pour vos invités non Golfeurs le Dimanche après-midi.
- Dotation de la compétition logotée aux noms des partenaires: matériels de Golfs, magnums Champagne, parfums, bagagerie, montres...
- Reportage photo
- Polos de Golf logotés à votre nom pour votre STAFF (5 polos)
- Présence d'un animateur **GOLF COM STRATEGY** sur le Golf durant tout le week-end.
- Listing renseigné: (Nom, Prenom, téléphone et mail) de tous les Golfeurs qui auront participé à la compétition.

Projet

«HYUNDAI Trophy» 2021

Le projet « MAZDA CUP » est une création GOLF COM STRATEGY.
Pour toute informations complémentaires vous pouvez contacter le responsable projet, Philippe Prevost
par téléphone : 06.95.17.35.39 ou bien par mail : pp@golf-com-strategy.com