



Votre projet

A l'occasion de sa Cinquième édition, la **SWING CUP TOYOTA** fédérera un grand nombre de **concessions TOYOTA** durant la saison 2021.

En adhérant à ce projet, vous réaliserez un événement sur un Golf proche de vos installations. Ce week-end de compétition vous permettra d'inviter vos clients golfeurs et non Golfeurs tout en allant à la rencontre de tous les joueurs membres de ce Golf. Chaque compétition portera le nom de la concession **TOYOTA** organisatrice.

Vos objectifs

- ▣ Fidéliser et remercier vos clients.
- ▣ Cultiver vos prospects
- ▣ Prendre de nouveaux contacts sur une cible CSP+.
- ▣ Présenter vos services et vos nouveaux modèles.
- ▣ Associer l'image de l'Entreprise à celle du Golf.

Notre expertise

GOLF COM STRATEGY, spécialiste de l'événementiel Golfique est à l'écoute de vos besoins.

- ▣ Nous vous accompagnons tout au long de la réalisation de votre projet pour vous apporter une organisation « clé en main ».
- ▣ Nous nous inscrivons au cœur de votre stratégie « Marketing & Communication » pour vous proposer un format d'événementiel original.
- ▣ Nous mettons à votre service notre savoir faire et notre créativité pour transformer un moment de convivialité et de sport en une rencontre privilégiée avec les Golfeurs.

Votre plan de communication

- ▣ Publication de tous les événements dans les Golfs concernés.
- ▣ Mise en place d'affiches et de flyers dans les Clubs House et les installations des sponsors.
- ▣ Envoi d'invitations personnalisées à vos clients et prospects Golfeurs.
- ▣ Envoi d'invitations personnalisées à vos clients et prospects non Golfeurs pour participer à une initiation-découverte du Golf le Dimanche après-midi.
- ▣ Envoi d'invitations personnalisées à tous les joueurs membres des Golfs concernés.
- ▣ Création d'un site web du Trophée
- ▣ Communication sur les réseaux sociaux.
- ▣ A l'issue de chaque compétition, constitution d'un fichier renseigné (mails & téléphones) de tous les participants.



Le package d'organisation SWING CUP que nous vous proposons comprendra les éléments suivants:

- Création d'une affiche pour le Golf et le sponsor.
- Création des invitations clients Golfeurs, non Golfeurs et adhérents du Golf
- Organisation de la compétition.
- Cadeaux de bienvenue pour les Golfeurs
- Initiation découverte du Golf pour vos invités non Golfeurs le Dimanche après-midi.
- Dotation de la compétition logotée **TOYOTA**: matériels de Golf, Champagne, bagageries, montres...
- Reportage photo
- Publication du reportage photo sur le site **SWING CUP**
- Polos de Golf logotés **TOYOTA** pour votre STAFF (5 polos)
- Présence d'un animateur **GOLF COM STRATEGY** sur le Golf durant tout le week-end.
- Listing renseigné: (Nom, Prenom, téléphone et mail) de tous les Golfeurs qui auront participé à la compétition.



L'événement « **SWING CUP TOYOTA** » est une création **GOLF COM STRATEGY**.
Ces événements sont réservés aux concessions « **TOYOTA** ».
Pour toute informations complémentaires vous pouvez contacter le responsable
projet, Philippe Prévost par téléphone : 06.95.17.35.39 ou bien par mail :
pp@golf-com-strategy.com

GOLF COM STRATEGY
23/25 rue Jean Jacques Rousseau - 75001 Paris
www.golf-com-strategy.com